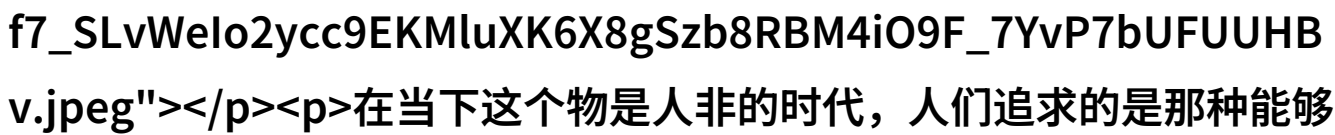
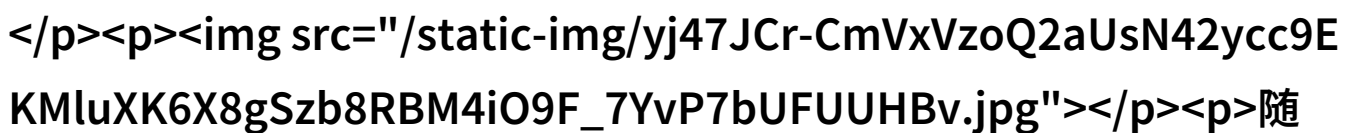


# 横冲直撞肉车的故事

肉车文化的兴起

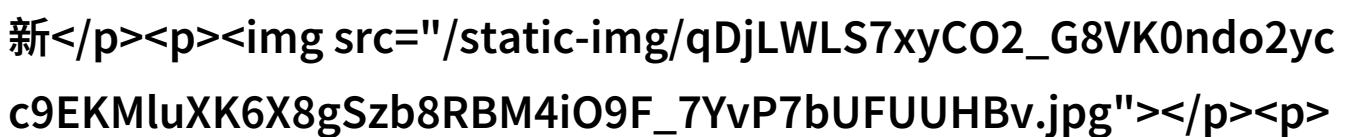
在当下这个物是人非的时代，人们追求的是那种能够让自己在社交场合中脱颖而出的产品。肉车作为一种新的消费趋势，其文化背景和社会影响值得我们深入探讨。

肉车市场的快速增长

随着消费者对于个性化需求日益增长，肉车市场也迎来了爆炸性的增长。

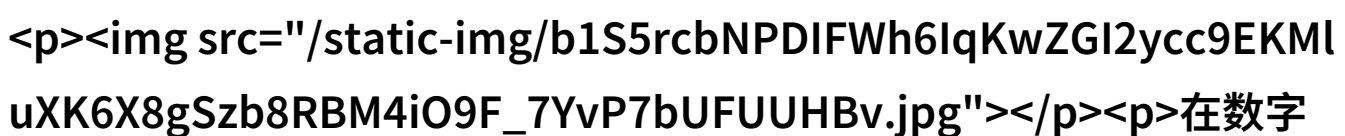
从初期的小众品牌到如今的大型企业都纷纷涉足这一领域，这不仅体现了行业的成熟，也预示着未来的发展空间巨大。

设计与科技创新

肉车作为一种时尚潮流，它们往往融合了最新的设计理念和先进技术。

从材质选择、色彩搭配到功能配置，每一个细节都经过精心打造，以满足用户对独特性和实用性的双重要求。

社交媒体营销策略

在数字化时代，社交媒体成为了推广产品的一个重要渠道。许多品牌通过创意内容、互动活动等方式，在社交平台上吸引粉丝，并利用他们之间传播口碑来扩大影响力。

对传统服饰界的挑战

作为一种新兴趋势，肉车不仅改变了人们穿衣习惯，也对传统服饰界提出了新的挑战。在某种程度上，它们促使了一些古老工艺或设计模式得以复兴，同时也激发了更多创新的可能性。

未来的发展前景分析

虽然目前看来肉车只是一个短暂的话题，但其背后反映出的是社会价值观念和消费习惯正在发生变化。这可能预示着未来个人定制品将更加普及，以及如

何有效地结合现代技术与传统美学成为一个值得关注的话题。

[下载本文pdf文件](/pdf/923589-横冲直撞肉车的故事.pdf)